



 APIAFRIQUE



Une entreprise engagée

Rapport d'impact social et environnemental
Chiffres arrêtés au 31 mai 2022

Etude publiée en Juin 2022 et réalisée par Claire Stragier et Marion Schruoffenegger, avec l'appui de toute l'équipe ApiAfrique, sous les conseils de Soukeyna Ouedraogo, consultante RSE / Conception graphique et mise en page : © www.sandraderichs.com

Introduction

ApiAfrique est une entreprise sociale sénégalaise engagée en faveur du bien-être des bébés, des femmes et de la planète.

Notre vision

Des produits du quotidien : réutilisables, durables, sains et accessibles à tou·tes !

Notre mission

- Réduction des déchets
- Bien-être des femmes et des bébés
- Création d'emplois stables

Nos activités

- Conception, fabrication et distribution de produits d'hygiène réutilisables et sains au Sénégal et à l'étranger.
- Information et sensibilisation aux thématiques liées au cycle menstruel à travers le programme www.changeonslesregles.org.

Nos valeurs

- Respect
- Qualité
- Epanouissement



“

“Chez ApiAfrique, nous avons choisi l'entrepreneuriat qui change le monde. Nous avons à cœur d'avoir un impact positif dans toutes nos actions, les petites comme les grandes” **Marina & Abdoulaye Gning, dirigeant-es d'ApiAfrique**

“Suite à sa certification B Corp en 2021 qui signe une véritable reconnaissance internationale, ApiAfrique a décidé en 2022 d'engager une démarche de mesure d'impact afin d'évaluer, valoriser et améliorer son impact social et environnemental” **Soukeyna Ouedraogo, consultante RSE, responsable labellisation B Corp**

L'impact d'ApiAfrique en bref

Depuis sa création en 2016



246 000

produits vendus



4 549 tonnes

de déchets évités



29 emplois créés dont 86% d'emplois féminins



519 000

personnes

sensibilisées, dont 90% de femmes



+50 revendeurs

dans +10 pays

Préserver l'environnement



Déchets évités grâce aux produits ApiAfrique depuis 2018¹

Les produits ApiAfrique sont réutilisables un grand nombre de fois. Ils permettent de réduire la production de déchets et ainsi de préserver l'environnement.

4 549 tonnes de déchets évités en 4 ans



15 503 700 serviettes
jetables évitées



3 204 000 lingettes
jetables évitées



3 667 600 couches
jetables évitées

1 068 000 coussinets
d'allaitement
jetables évités



2 901 700 masques
jetables évités



L'impact positif pour les utilisateur·trices des produits ApiAfrique²

Réduire l'empreinte écologique, préserver leur santé, réaliser des économies!

Une femme utilisant uniquement des serviettes réutilisables au cours de sa vie:



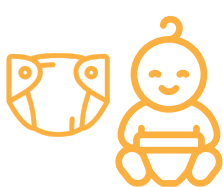
9 967 serviettes jetables évitées



950 000 Fcfa d'économies réalisées



Un enfant utilisant uniquement des couches réutilisables au cours de sa vie:



2 904 couches jetables évitées au



Sénégal et **4 547** en France

378 000 Fcfa d'économies réalisées au

Sénégal et **624 375 Fcfa** en France



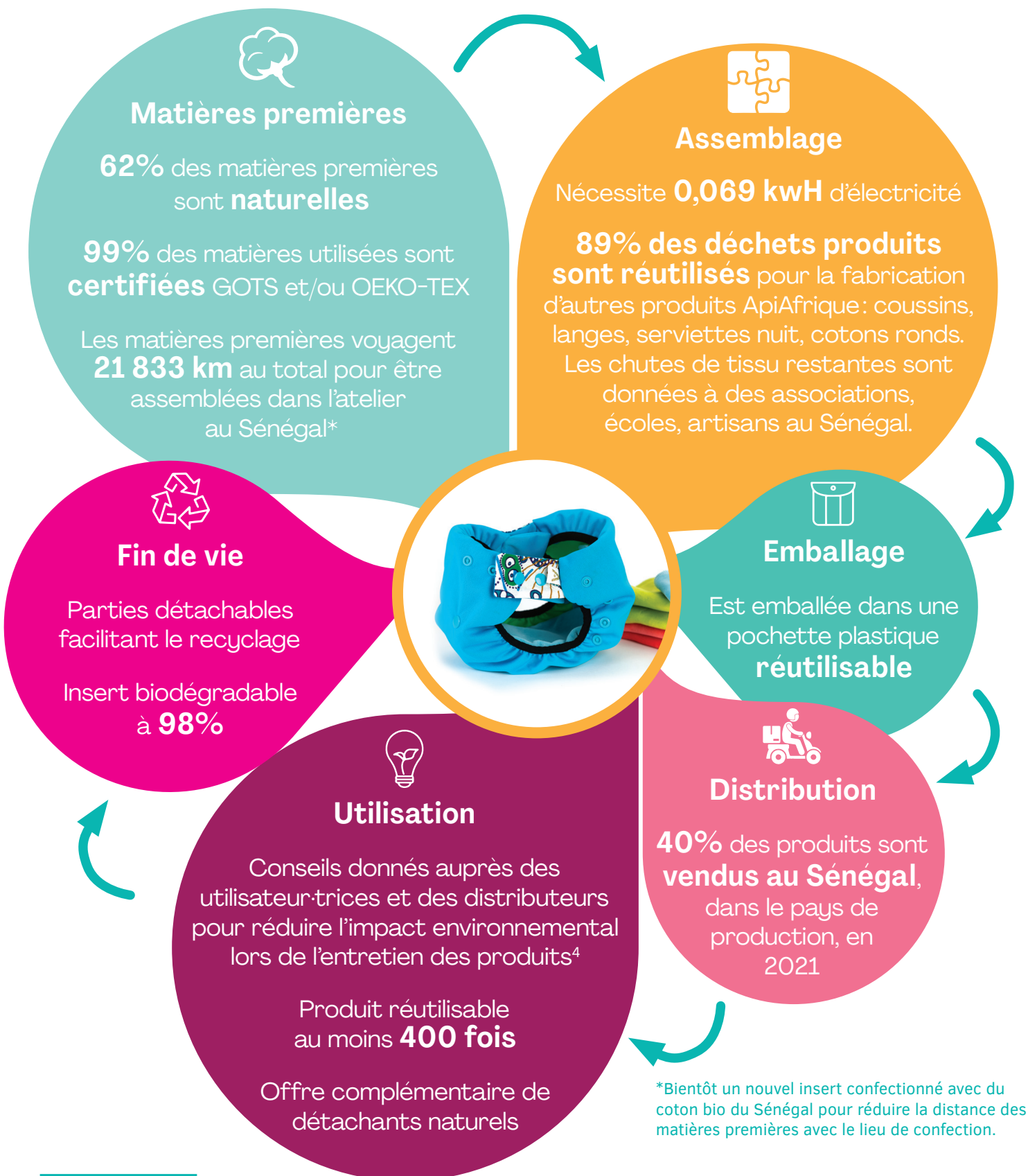
1. Méthodologie: Ces chiffres ont été calculés à partir du nombre de produits ciblés vendus réutilisables chez ApiAfrique de 2018 à 2021. Ils sont également basés sur le nombre de fois minimum où le produit peut être utilisé en conservant l'ensemble de ses propriétés. Soit : serviette réutilisable 300 fois, couche réutilisable 400 fois, masque réutilisable 100 fois, lingette réutilisable 300 fois, coussinet réutilisable 400 fois.

2. Ces chiffres ont été calculés en considérant que les utilisateur·trices utilisent uniquement des produits ApiAfrique. Soit : pour les femmes, utilisation de 33 serviettes réutilisables au total sur toutes leurs périodes de menstruation au cours de leur vie ; pour un enfant, utilisation de 6 culottes et 10 inserts au total au cours de leur vie. Les spécificités des prix et du nombre d'achats de produits jetables relatifs à chaque pays ont été prises en compte. Par exemple, les enfants au Sénégal vont utiliser moins de couches que les enfants en France car ils sont en moyenne propres plus tôt.

Les impacts des produits ApiAfrique tout au long de leur cycle de vie

- La couche réutilisable³

ApiAfrique limite les impacts environnementaux et sanitaires négatifs lors de chaque étape de production de ses produits.

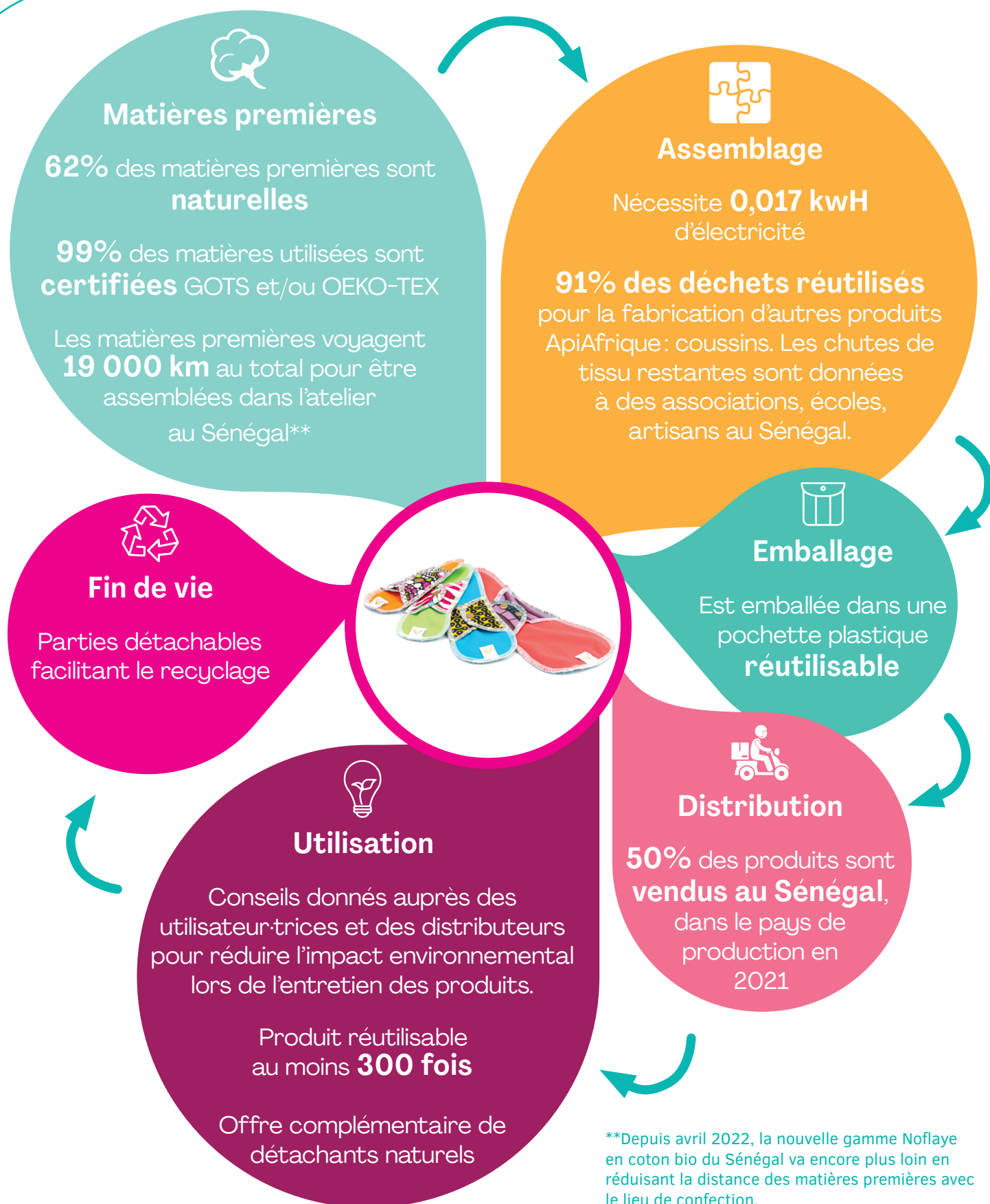


3. Informations collectées en février 2022

4. **Lavage économique** : Privilégier un lavage à 40° ou 60° en cycle long avec le reste du linge et un essorage à max 1000 tours. Ne pas surdoser la lessive. Eviter les lessives avec : glycérine ajoutée, azurants optiques et enzymes. Pas d'eau de javel, de désinfectants ni d'assouplissants. Séchage à l'air libre. **Astuces détachage naturel** : Savon au fiel de bœuf liquide ou solide à appliquer sur les tâches avant lavage et à laisser agir, suivi d'un trempage dans un bain chaud de percarbonate ou associé à la lessive à 60°. Séchage au soleil (attention, pas pour les culottes!).

Les impacts des produits ApiAfrique tout au long de leur cycle de vie

- La serviette réutilisable⁵





RÉDUIRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS

Démarche zéro déchet dans les locaux d'ApiAfrique:

- Vaisselle réutilisable
- Filtres à eau
- Boutique petit-déjeuner avec des produits en vrac
- Ménage: Pas d'eau de javel, grands contenants, utilisation de produits naturels (vinaigre blanc...)
- Aménagement bureaux: Achat d'occasion, fabrication locale des meubles, aménagement terrasse avec palettes réutilisées et coussins de chutes ApiAfrique
- Gestion des déchets: Tri des déchets organiques valorisés par le compostage ou donnés aux animaux

- **Sur 16 jours de production, l'équipe ApiAfrique produit 17,3 Kg de déchets, dont 48% sont valorisés par le compostage ou donnés aux animaux⁷**



Démarche zéro déchet dans la production et la vente des produits:

- Développement de produits à partir des chutes de tissus (lingettes etc)
- Récupération de chutes pour rembourrer les coussins et tapis à langer
- Chutes restantes données à des associations, écoles, artisans
- Sac en papier sur demande du client, vente de sacs en tissu

- **Sur 18 jours de production, la production de 3.023 produits ApiAfrique engendre environ 43 kg de déchets dont 94% sont valorisés par la fabrication d'autres produits ApiAfrique ou donnés à des associations, écoles et artisans sénégalais. La majorité des déchets produits sont des chutes de tissus et du papier.⁷**



6. Les données proviennent de:
- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)

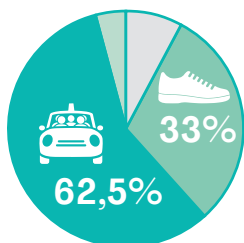
7. Informations collectées via le diagnostic déchet effectué en février 2022



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CO₂ LIÉES AU TRANSPORT

Déplacements des employés pour venir au travail: à pieds, taxis collectifs, covoiturage.

Être basé à Ngaparou permet à ApiAfrique d'avoir un impact environnemental moindre et d'améliorer le bien-être des employés.



- ▶ **92%** des membres de l'équipe utilisent des solutions de **mobilité douce** ou partagée (33% à pieds et 62,5% en taxi collectif)

Déplacements professionnels (conférences etc):

- Au Sénégal: Covoiturage, taxis collectifs, TER
- A l'étranger: Limitation au maximum des trajets en avion



- ▶ **~4 Aller-Retours vers l'Europe** / autres pays d'Afrique par an, moyenne de 5t de CO₂ / an⁸

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Choix d'équipements à basse consommation d'énergie: ventilateurs plutôt que climatiseurs, ampoules LED, pas de chauffe-eau
- Extinction systématique des appareils électriques et électroniques au quotidien

Réduire l'impact du numérique

- Achat d'occasion de presque tous les PC (portables et fixes)
- Allongement de la durée de vie du matériel au maximum
- Cartouches rechargeables pour les imprimantes

Sensibiliser à l'agro-écologie

- Jardin ApiAfrique pour s'exercer à la permaculture
- Formation au jardinage et au compost pour toutes les membres de l'équipe

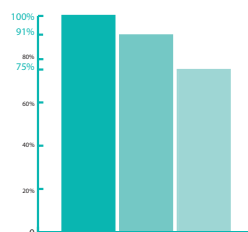
Sélectionner des fournisseurs & prestataires engagés

- Mise en place d'un code fournisseur qui inclut des critères de choix sociaux et environnementaux



SENSIBILISER LES ÉQUIPES AU BUREAU

- Affiches de sensibilisation sur la consommation d'énergie et sur l'impact des déchets
- ▶ **100%** des membres de l'équipe estiment être **plus sensibles aux enjeux environnementaux** depuis qu'ils et elles travaillent chez ApiAfrique, particulièrement au sujet des déchets
- ▶ **91%** des membres de l'équipe considèrent être **très sensibles à la préservation de l'environnement**



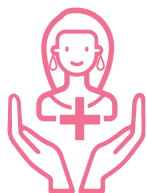
- ▶ **75%** des membres de l'équipe citent des **changements concrets dans leur quotidien.**

Par exemple:

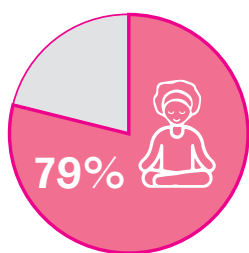
- Utilisation des produits ApiAfrique au niveau personnel et pour leur entourage (famille, amis...)
- Réduction des déchets: Réduction du plastique et des emballages à usage unique chez soi et au bureau
- Adoption de solutions du bureau à la maison:
 - Recyclage des bidons d'eau en poubelles
 - Utilisation de produits ménagers naturels (vinaigre blanc plutôt que javel)
 - Fabrication de sacs en tissu
 - Jardinage, compost
 - Tri des déchets chez soi
 - Consommation de produits bio, alimentation différente

Favoriser la santé et le bien-être de l'équipe et des client·es⁹

Des produits bons pour la santé des client·es



Les produits ApiAfrique sont bons pour la santé des utilisateur·trices. Ils ne contiennent aucun agent toxique en contact avec la peau, contrairement à la plupart des couches et protections menstruelles jetables.



► **79% des membres de l'équipe ne se sentent pas stressé·es au travail**

“

“Tout est parfait dans nos locaux. Je suis impressionnée par le matériel, ce n'est pas comme dans les autres ateliers de couture. Il y a des machines rares comme la machine de découpe” **Membre de l'équipe ApiAfrique**

Cadre de travail qui garantit la sécurité, la santé et le bien-être des collaborateurs et collaboratrices

- **Politiques et pratiques écrites** pour minimiser les accidents et les blessures sur le lieu de travail
- **Équipement de protection** approprié pour tous les collaborateurs et collaboratrices
- **Vérification et entretien annuels** des machines
- **Signalisation concernant les dangers** et la bonne utilisation des équipements en langue locale
- **Présence de 3 extincteurs** dans les bureaux et formations incendie régulières
- **Espace vaste et aéré**
- **Équipements des postes de travail**: Chaises confortables, ventilateurs...
- **Salles de pause**: jardin / cour / terrasse aménagée avec des nattes, canapés, plantes...



⁹. Les données proviennent de:

- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)



Les mesures prises pour favoriser la santé de l'équipe

- **Sécurité sociale :** Inclue dans le contrat de travail (accidents du travail, congés maternité, congés payés, assurance santé)
- **Prise en charge & appui aux soins de santé :**
 - Caisse de santé : Argent qui peut être emprunté par les membres de l'équipe pour les dépenses de santé
 - Caisse de solidarité (pour les naissances, décès et mariages)
 - Prise en charge de soins spécifiques au cas par cas
 - Kit de protections hygiéniques donné à chaque nouvelle collaboratrice lors de son embauche, Kit de naissance donné pour chaque bébé
- **Equipeement médical disponible au bureau :** Boîte à pharmacie pour les 1ers secours, Boîte de préservatifs dans les toilettes, Réserve de lunettes souples au bureau
- **Promotion d'une alimentation saine**
- **Partenariats médicaux :**
 - Partenariat avec des infirmières : Don de matériel + Visite médicale
 - Accès à des lunettes à bas coût grâce à une association partenaire belge
 - Gynécologue : Consultation à 5000 F
 - Centre Tao : Visite médicale + Consultation à 2500 F / 20% de réduction sur les médicaments
- **Formation / Sensibilisation :**
 - Formations aux premiers secours
 - 2 « Bajenu Gox » dans l'équipe chargées des questions de bien-être et santé auxquelles l'équipe peut s'adresser pour toute question ou problématique
 - Organisation de causeries liées à la santé



"Les causeries organisées par ApiAfrique m'ont permis de réaliser l'importance du suivi gynécologique, d'apprendre beaucoup de choses sur mon corps et sur mes sentiments"

Membre de l'équipe ApiAfrique

Zoom sur les causeries :

Sujets : Sexualité, Palpation des seins, Covid, Hygiène menstruelle, Vérification de la vue...

- **62,5% des membres de l'équipe estiment avoir appris des informations marquantes lors de ces causeries.** Par exemple, l'impact des écrans, le cycle menstruel, les violences conjugales, le covid, le corps de la femme, l'éducation des enfants...

Conseils donnés aux employé-es & affichés dans les locaux d'ApiAfrique

- **Conseils liés au cycle menstruel :** Livret Changeons les Règles, Kits de serviettes et kits de couches pour les collaborateur-trices, Causeries
- **Affiches de sensibilisation dans les locaux :** Covid, Alimentation pendant le Ramadan, Premiers secours, Contraception, Corps humain
- **Mise à disposition de brochures** sur des sujets variés en consultation libre

Favoriser l'empowerment féminin

Au sein de l'équipe ApiAfrique

AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE¹⁰

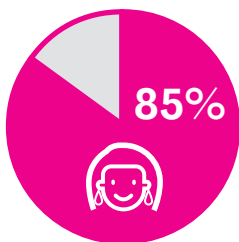
Reconnaissance B Corp "Best for the World"
dans la catégorie Employés en 2021

CRÉATION D'EMPLOIS ET CONDITIONS DÉCENTES

Avoir un impact social fort en favorisant l'emploi féminin et de bonnes conditions de travail.

- Emplois déclarés (contrats de travail et de prestation), cadre de travail légal
- Formalisation et formation continue des employés

• L'équipe en chiffres:



► Aujourd'hui, équipe composée de 28 personnes : dont **24 femmes, soit 85% de l'équipe. 80% des postes à haute responsabilité sont occupés par des femmes**

- **100% des emplois sont déclarés, avec contrats de travail ou de prestation, dont 85% à temps plein**
- Une politique salariale avantageuse
 - **Salaire** : Niveau de salaire selon les conventions collectives sénégalaises (industrie textile, commerce etc)
 - **Prime de transport**
 - **Subvention restauration** : Repas pris en charge par ApiAfrique à 50%
 - **Maternité** : Ajout d'une semaine de congés maternité par enfant et participation aux frais de crèche pendant la première année de l'enfant
 - **Prise en charge soins** médicaux spécifiques au cas par cas (appareil dentaire...)
 - **Primes pour les fêtes**, en fonction des résultats de l'entreprise : Korité, Tabaski, Noël
 - **Appui pour l'accès aux services bancaires** (ouverture de compte, carte bancaire...)

CODE D'ÉTHIQUE:

Politique d'égalité des chances en matière d'emploi

Politique contre le harcèlement

- **96% des membres de l'équipe ont le sentiment que leur travail chez ApiAfrique a amélioré leur vie personnelle**

“

Grâce à mon travail chez ApiAfrique, j'ai pu accéder à une indépendance financière, je travaille donc je n'ai plus à demander qu'on me prête de l'argent. Je ne dépends de personne et je peux faire des choses pour ma famille et pour moi-même!" **Membre de l'équipe ApiAfrique**

CADRE DE TRAVAIL

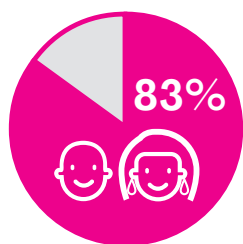
Conditions de travail favorables

- Les locaux d'ApiAfrique:
 - **Un lieu de travail confortable** où les communications sont ouvertes et où les problèmes peuvent être discutés et résolus dans une atmosphère de respect mutuel
 - **Un climat optimal** pour le développement et la réalisation des objectifs de l'ensemble de l'équipe
- Aménagement horaires de travail:
 - **Temps de travail légal** : 40h par semaine, 8h par jour. Chez ApiAfrique, 7,5h de travail par jour + une pause petit dej de 30 min chaque matin
 - **Pause déjeuner d'1h chaque jour**
 - **Aménagement d'horaires** pour les femmes qui allaitent

10. Les données proviennent de:

- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)

- **Management participatif :**
 - **Un maximum de responsabilités dans l'équipe** au niveau de la vie quotidienne dans l'entreprise et du travail
 - **Une réunion générale tous les deux mois** pour donner la parole à chacun·e, donner les informations et faire le bilan du mois passé
- **Evénements de renforcement d'équipe réguliers :**
 - **Buddy program :** Parrains ou marraines pour les nouveaux et nouvelles arrivant·es qui favorisent l'intégration dans l'entreprise et permettent de donner des responsabilités
 - **Organisation d'événements festifs :** 8 mars, arbre de Noël, anniversaires de l'équipe, anniversaire d'ApiAfrique...
 - **Sorties annuelles :** Lagune de la Somone, Village de Ndem, Sportland...



► 83% des membres de l'équipe apprécient énormément l'atmosphère de travail chez ApiAfrique



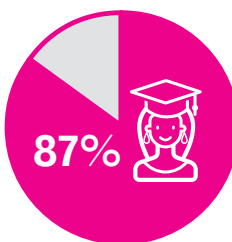
“Nous travaillons dans la paix, tout le monde s'entend bien, l'ambiance est très bonne. Nous sommes comme une famille!” **Membre de l'équipe ApiAfrique**



MONTÉE EN COMPÉTENCES DE L'ÉQUIPE

Formations collectives et individuelles pour l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices

- **Formations techniques**
 - **Formations quotidiennes :** Savoir confectionner tous les produits, savoir utiliser les différents outils de travail (machines à coudre, à découper...)
 - **Appel à des expert·es pour certaines formations techniques :** Revue des process de production, Référencement produits / matières premières, R&D, Achats, Stock des matières premières...
- **Autres formations :**
 - **Formations à l'informatique**
 - **Formations linguistiques :** Cours de français pour celles et ceux qui le souhaitent, Prise en charge à 50% par ApiAfrique
 - **Causeries et conférences sur différents sujets, pour favoriser l'expression et le leadership de l'équipe (2h/mois) :** L'impact des écrans, l'autonomisation des femmes...
 - **Formations / ateliers éco-responsables :** Jardinage, Zéro Déchet...



► 87% des membres de l'équipe sont **satisfait·es** du nombre de formations dispensées chez ApiAfrique

UN SUIVI PERSONNALISÉ POUR CHAQUE MEMBRE DE L'ÉQUIPE

Échanges et feedbacks réguliers
Entretien annuel

- **75%** des membres de l'équipe sont **satisfait·es de leurs tâches et responsabilités** dans leur travail quotidien
- **67%** des membres l'équipe s'imaginent **travailler sur le long terme** chez ApiAfrique (+ de 5 ans)



“Je souhaite travailler chez ApiAfrique jusqu'à ma retraite! ApiAfrique ci kanam, je contribue à ApiAfrique à 100%” **Membre de l'équipe ApiAfrique**

Grâce à la distribution de produits

Accompagner et équiper les femmes et les filles¹¹

VENTE DE PRODUITS

246 000 produits vendus

- Les produits ApiAfrique sont aujourd'hui **distribués dans + de 10 pays, par + de 50 revendeurs** (grossistes, boutiques physiques et en ligne)
- **Différents types de revendeurs** : Magasins bios, e-shops, pharmacies, crèches...
- **Découvrir tous les points de vente** : www.apiafrique.com/points-de-vente/

TIERS PAYEURS

- ▶ **25% des produits ApiAfrique sont vendus à des ONG & associations** pour équiper les publics défavorisés
- **Un modèle de financement préférentiel** :
 - Tarification plus basse pour les organisations au service de publics défavorisés
 - Offre de produits de démonstration pour ateliers de sensibilisation
 - Possibilité d'une séance d'information d'ApiAfrique accompagnant la distribution des produits
- ▶ **Dons de produits directement par ApiAfrique aux employé·es, prestataires d'ApiAfrique, à des associations et à des particuliers**

En 2022, ApiAfrique a créé l'Association *des Ailes pour Elles* afin de collecter des fonds pour la distribution de serviettes menstruelles lavables au Sénégal.

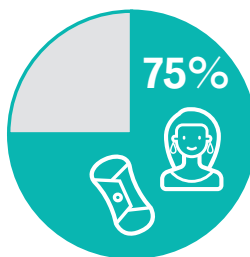
DES PRODUITS ADOPTÉS PAR L'ÉQUIPE ET PLÉBISCITÉS PAR LES CLIENT·ES

- **Côté équipe**
 - ▶ **100% des femmes de l'équipe utilisent personnellement** les produits ApiAfrique (couches et/ou protections hygiéniques)
 - ▶ **100% des membres de l'équipe ont déjà recommandé** les produits ApiAfrique
 - ▶ **96% des membres de l'équipe ont déjà offert** des produits ApiAfrique

“

“Ma femme et mes enfants utilisent les couches et protections hygiéniques ApiAfrique. Cela nous a permis de réaliser des économies et de produire moins de déchets!” **Membre de l'équipe ApiAfrique**

- **Côté client·es¹²**
 - ▶ **52% des utilisatrices** de serviettes jetables **peinent à trouver l'argent** pour les acheter



- ▶ **Au moins 75% des femmes sénégalaises sont prêtes à passer aux serviettes lavables**

“

“Grâce aux serviettes ApiAfrique, je n'ai plus la gêne de devoir jeter mes serviettes usagées et je n'ai plus à me préoccuper de trouver de l'argent chaque mois pour payer mes protections hygiéniques.” **Cliente ApiAfrique**

¹¹. Les données proviennent de :

- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)

¹². Données issues de l'étude Mass Market & de l'étude Impact serviettes et couches datant de 2019.

Grâce à la sensibilisation

Sensibiliser les femmes et les filles¹³



- **84% des jeunes filles et des femmes ne sont pas bien préparées** à accueillir avec sérénité leurs premières règles¹⁴
- **2 400 jours de règles dans la vie d'une femme** (environ 5 jours par mois pendant 40 ans)



"ApiAfrique contribue à améliorer la vie des filles et des femmes au Sénégal en leur donnant le choix, l'information et le pouvoir de changer les choses"

Membre de l'équipe ApiAfrique



- **45% des écolières ratent au moins 1 fois l'école** pendant la période de leurs règles¹⁴

- **Les jeunes filles et les femmes manquent cruellement d'informations sur les règles et le cycle menstruel.** Cela impacte négativement leur vie sociale, leur scolarité, leur vie professionnelle et leur état psychique.

Depuis 2017, ApiAfrique développe le programme "Changeons les Règles"

**Changeons
les Règles**

www.changeonslesregles.org

Téléchargez l'application WeerWi sur votre téléphone :



www.weerwi.com

Changeons les règles est un programme d'accompagnement multicanal sur le cycle menstruel, pour le bien-être des femmes et en particulier des jeunes filles, au Sénégal et dans les pays francophones d'Afrique de l'Ouest.

• De nombreux outils créés, dont :



APPLICATION MOBILE
WeerWi



WEB SÉRIE



CHAT ANONYME



SITE WEB



E-SHOP



CONTENUS MULTIMÉDIA EN
LANGUES LOCALES



LIVRET D'INFORMATIONS



ATELIERS ET FORMATIONS

Les outils numériques ont été créés en consortium avec les entreprises IT4LIFE, YUX, DIT, IDInsight, avec le soutien de la Fondation Botnar.

- **19 Ateliers d'information** organisés depuis la création d'ApiAfrique et de nombreux événements liés au cycle menstruel auxquels a participé ApiAfrique
- **519 000 personnes sensibilisées depuis 2017** dont 90% de femmes, soit 467.100 femmes
 - **5 000 livrets papier** distribués
 - **8 000 abonné-es** sur la page Facebook
 - **500 000 vues** sur la chaîne Youtube Weerwi
 - **+ 1 000 téléchargements** de l'application Weerwi
 - **5 000 participant-es** aux ateliers de sensibilisation

Une équipe elle-aussi sensibilisée

- **83% des membres de l'équipe** se sentent très bien informé-es sur le cycle menstruel
- **100% des membres de l'équipe** se sentent capables de parler du cycle menstruel et des enjeux liés à d'autres personnes (collègues, amis, famille...)

¹³. Les données proviennent de :

- Présentation et Site Changeons les Règles
- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)

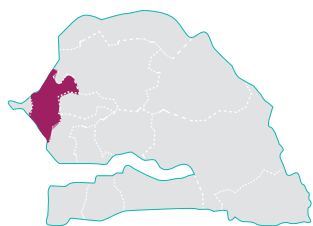
¹⁴. Données issues de l'étude sur la gestion de l'hygiène menstruelle dans les zones périurbaines de la région de Dakar : cas des départements de Pikine et Guédiawaye - juillet 2017 (Speak up Africa)

Contribuer à une économie locale durable

Créer un modèle d'entreprise sociale et environnementale au Sénégal, et plus largement en Afrique¹⁵

UNE EXCELLENTE INTÉGRATION DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL ET RÉGIONAL

ApiAfrique contribue à l'économie locale et à la décentralisation hors de Dakar via la création d'emploi, la formation, l'éducation, les approvisionnements locaux et l'aménagement d'infrastructures



- ▶ **67%** des membres de l'équipe viennent de la région de **Thiès**
- ▶ **100%** des membres de l'équipe habitent la région de Thiès, dont **54%** à **Ngaparou et La Somone**

Zoom sur le projet Adjana Ecohub

Développement du premier Eco-hub sénégalais pour apprendre et entreprendre autrement, dans la région de Thiès.

www.adjana.org



- ▶ **28 partenaires dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire**, dont 22 au Sénégal
- ▶ **5 partenaires dans le domaine de l'entrepreneuriat**, dont 4 au Sénégal
- ▶ **3 Réseaux & Communautés** auxquels appartient ApiAfrique, dont 2 au Sénégal

UN MODÈLE D'ENTREPRISE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

• Les statuts d'ApiAfrique

Les statuts de l'entreprise incluent une mention spéciale sur l'engagement d'ApiAfrique :

« Impulser le changement en s'appuyant sur les piliers du développement durable et en facilitant l'implication des citoyens, institutions et autres parties prenantes afin de générer un fort impact social, sociétal et environnemental positif et significatif »

• Un soutien aux associations locales

- ▶ ApiAfrique s'est formellement engagée à faire **don de l'équivalent de 2% de son chiffre d'affaires à des associations caritatives** partenaires à compter de 2022.

100% des membres de l'équipe ApiAfrique se sentent extrêmement fières de travailler pour ApiAfrique.

“La mission d'ApiAfrique, c'est de permettre aux femmes de mieux vivre leurs règles avec des produits de qualité pour une meilleure santé, d'autonomiser les femmes, de réduire les déchets et de créer de l'emploi” **Membre de l'équipe ApiAfrique**

¹⁵. Les données proviennent de :

- Entretien qualitatif avec l'équipe effectué en février 2022
- Entretien qualitatif avec l'équipe de direction (période février - mai 2022)



“

C'est une fierté de faire un si beau travail par des femmes et pour des femmes” Membre de l'équipe ApiAfrique

• ApiAfrique certifiée B Corp

ApiAfrique est la deuxième entreprise sénégalaise à obtenir le label B Corp : une certification reconnue internationalement et octroyée aux entreprises répondant aux plus hautes exigences sociétales et environnementales, de gouvernance et de transparence. Abréviation de « Benefit Corporation », ce label distingue les impacts bénéfiques de l'entreprise sur le monde tout en étant rentable. ApiAfrique a par ailleurs obtenu la Reconnaissance Best for the World 2021 dans la catégorie Employés.

► En savoir plus sur notre certification B Corp



• De nombreux événements autour de l'ESS auxquels a participé ApiAfrique depuis sa création et 4 prix liés à l'Économie Sociale et Solidaire remportés par ApiAfrique

► **2017 : 3^{ème} prix Orange de l'entrepreneur social au Sénégal et 2^{ème} prix au RFI Challenge App 2017** pour l'application Fémin'in sur les règles

► **2020 : Lauréat international de la Fondation La France s'engage 2020**

► **2021 : Best for the world** dans la catégorie “Employés” de B Corp

“Cette étude d'impact, publiée ici sous forme de rapport résumé, nous permet de suivre et mesurer notre impact et également, nous l'espérons, d'inspirer d'autres entreprises à emprunter cette voie.” **Marina & Abdoulaye Gning, dirigeant·es d'ApiAfrique**

Ils nous soutiennent



contact@apiAfrique.com
www.apiAfrique.com



ApiAfrique



ApiAfrique



@apiAfrique



@apiAfrique



ApiAfrique